

**TINGKAT PENGETAHUAN PENGUNJUNG MENGENAI
EVENT “FRESH 5K” MELALUI PUBLISITAS BANDAR
DJAKARTA SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Valencia Prisma

NRP. 1423014025

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN PENGUNJUNG MENGENAI *EVENT* “FRESH 5K” MELALUI PUBLISITAS BANDAR DJAKARTA SURABAYA

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

Valencia Prisma

NRP. 1423014025

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya,

Nama : Valencia Prisma

NRP :1423014025

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

Tingkat Pengetahuan Pengunjung Mengenai Event “Fresh 5k” melalui
Publisitas Bandar Djakarta Surabaya

Adalah benar apa adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 10 Juli 2018

Peneliti



Valencia Prisma

NRP : 1423014025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**TINGKAT PENGETAHUAN PENGUNJUNG MENGENAI *EVENT*
“FRESH 5K” MELALUI PUBLISITAS BANDAR DJAKARTA
SURABAYA**

Oleh :

Valencia Prisma

NRP. 1423014025

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan P.H., S.Sos., M.I.Kom. (.....)

NIK.142.10.0651

Pembimbing II : Sri Moerdijati, MS. (.....)

NIK. 142.LB.08.52

Surabaya, 06 Juni 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : Selasa, 26 Juni 2018

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunkasi,
Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK 142.09.0647



Dewan Penguji:

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

(.....)

NIK 142.09.0647

2. Sekretaris : Sri Moerdijati, MS.

(.....)

NIK. 142.LB.08.52

3. Anggota : Theresia Intan P.H., S.Sos., M.I.Kom.

(.....)

NIK.142.10.0651

4. Anggota : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

(.....)

NIK. 142.15.0849

HALAMAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Valencia Prisma

NRP : 1423014025

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Tingkat Pengetahuan Pengunjung mengenai *Event* “Fresh 5k” melalui Publisitas Bandar Djakarta Surabaya**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digitas Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Juli 2018

Yang menyatakan



Valencia Prisma

KATA PERSEMBAHAN

Karya kecil ini merupakan persembahan dari peneliti untuk Tuhan Yesus Kristus dan kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan yang amat sangat berarti bagi peneliti. Terima kasih kepada seluruh Dosen, Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala dan seluruh sahabat yang bersedia meluangkan waktu untuk membantu proses selesainya tugas akhir ini.

“Apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia”

– ***Kolose 3:23***

Surabaya, 10 Juli 2018

Valencia Prisma

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus yang telah senantiasa menyertai, memberkati, dan memberi pencerahan pada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Penelitian yang berjudul “Tingkat Pengetahuan Pengunjung mengenai *event* ‘Fresh 5k’ melalui publisitas Bandar Djakarta Surabaya” ini harus dilakukan, untuk bisa menyelesaikan pendidikan jenjang S1 di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Tentu saja, dalam menjalankan tugas akhir ini, peneliti telah banyak dibantu oleh banyak pihak yang memberikan *support* baik dalam bentuk moral maupun material, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Oleh karena itu, peneliti ingin memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua peneliti, Papa dan Mama serta kakak-kakak saya Yeyen dan Yustinus. Terima kasih untuk *support* dan doa yang tak kenal lelah kalian berikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terutama untuk mama saya yang tidak lelah selalu memberikan apapun yang terbaik untuk saya. Memperhatikan kesehatan saya dan menjaga saya selalu ketika harus mengerjakan

diluar rumah. Memperbaiki *mood* dalam mengerjakan tugas akhir hingga selesai.

2. Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. atau ibu Intan dan Sri Moerdijati, M.S atau ibu Moer selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II peneliti. Terima kasih untuk semua masukan dan motivasi serta ilmu yang diberikan kepada peneliti. Terima kasih juga untuk waktu yang diberikan selama ini. Peneliti sangat senang sekali dengan belajar bersama baik *sharing* ataupun dalam mengerjakan ibu Intan dan ibu Moer sangat telaten sekali memeriksa semua tugas akhir peneliti dengan sangat bijaksana.
3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Bu Yuli, Pak Fins, Bu Maria, Bu Intan, Bu Vena, Pak Deddy, dan Pak Nanang. Terima kasih atas semua ilmu yang telah diajarkan kepada peneliti sehingga tugas akhir ini bisa selesai dengan baik.
4. Staff Fakultas Ilmu Komunikasi, Bu Tina, Bu Ida dan Pak Djati atas bantuannya kepada peneliti dalam mengurus surat keperluan administrasi selama peneliti menjalankan tugas akhir.
5. Kepada Daud Pratama, selaku Marketing Communication of Bandar Djakarta Surabaya. Peneliti memngucapkan banyak terima kasih atas kesabaran dan kepercayaan kepada peneliti.

Memberikan banyak ilmu tentang dunia marketing dan dunia bisnis yang baik. Membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini hingga dapat terlaksana dengan baik.

6. Kepada restoran Bandar Djakarta Surabaya, peneliti mengucapkan terima kasih banyak untuk mengijinkan melakukan penelitian *event* “Fresh 5k” pada tanggal 25 Februari 2018 sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Meybelin Angelina, Monica Sutikno, Yoshi Nathania, dan Cinthia Erwandi. Terima kasih untuk semangat yang selalu diberikan. Dari kerja kelompok bersama, makan makanan yang paling murah pun juga bersama. Terima kasih untuk pengalaman suka dan sedih bersama kalian.
8. Kepada Simon Widya Setiawan yang selalu mendukung peneliti untuk bisa mengerjakan semua tugas akhir ini dengan baik. Terima kasih untuk kesabaran menunggu dan ketelatenan dalam menghadapi peneliti yang sangat *moody-an* dalam mengerjakan tugas akhir.
9. Berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam melaksanakan

tugas akhir namun tidak peneliti sebutkan, terima kasih atas bantuan yang diberikan. Semoga semua kebaikan yang sudah diberikan kepada peneliti dilimpahkan kembali oleh Tuhan yang Maha Esa..

Peneliti menyadari bahwa penelitian tugas akhir ini pasti tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu, peneliti juga menyampaikan permohonan maaf apabila ada kata-kata yang kurang tepat dan kurang berkenan dalam penelitian tugas akhir ini. Besar harapan peneliti bahwa tugas akhir ini semoga dapat bermanfaat bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya. Tuhan Yesus Memberkati.

Surabaya, 6 Juni 2018

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR BAGAN.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
ABSTRAK.....	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Batasan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1. Manfaat Akademis	8
1.5.2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1. Kerangka teori.....	10
II.1.1. Proses Komunikasi	10
II.1.2. Tingkat Pengetahuan Sebagai Hasil dari Proses Komunikasi ..	12
II.1.2.1. Pengetahuan Produk.....	13
II.1.2.2. Pengetahuan Merk dan Citra	13
II.1.2.3. Pengetahuan Harga.....	14
II.1.2.4. Pengetahuan Pembelian.....	16
II.1.3. <i>Marketing Public Relations</i>	17
II.1.4. Publisitas Sebagai Salah Satu Alat <i>Markting Public Relations</i>	20

II.1.5. Media Publisitas <i>Marketing Public Relations</i>	22
II.1.5.1 <i>Instagram</i>	23
II.1.5.2 <i>Facebook</i>	24
II.1.5.3 <i>Whatsapp</i>	24
II.1.5.4 <i>Brosur</i>	26
II.2. Nisbah Antar Konsep	27
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
III.1. Pendekatan dan jenis Penelitian	30
III.2. Metode Penelitian	30
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	31
III.4. Definisi Konseptual	31
III.5. Definisi Operasional	31
III.6. Populasi dan Sampel	35
III.7. Teknik Penarikan Sampel	37
III.7.1. Unit Analisis	38
III.8. Teknik Pengumpulan Data	38

III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	39
III.10. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
IV.1. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	44
IV.1.1. Restoran Bandar Djakarta Surabaya	44
IV.1.2. Gambaran Sasaran Penelitian	46
IV.2. Uji Validitas dan Reabilitas	48
IV.2.1. Uji Validitas.....	49
IV.2.2. Uji Reabilitas	50
IV.3. Hasil Penelitian.....	51
IV.3.1. Temuan Data dan Pembahasan	51
IV.3.2. Deskripsi Identitas Responden.....	51
IV.3.2.1.Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
IV.3.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
IV.3.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
IV.3.3. Deskripsi Media Komunikasi	55
IV.3.4. Deskripsi Tingkat Pengetahuan Responden.....	60

IV.3.4.1. Pengetahuan Produk <i>event</i> “Fresh 5k” Bandar Djakarta Surabaya.....	61
IV.3.4.2. Pengetahuan Merk dan Citra <i>event</i> “Fresh 5k” Bandar Djakarta Surabaya.....	64
IV.3.4.3. Tingkat Pengetahuan Harga <i>event</i> “Fresh 5k” Bandar Djakarta Surabaya.....	66
IV.3.4.4. Tingkat Pengetahuan Pembelian <i>event</i> “Fresh 5k” Bandar Djakarta Surabaya	64
IV.4. PEMBAHASAN	71
IV.4.1. Tabulasi Silang antara Identitas Responden dengan Tingkat Pengetahuan Pengunjung mengenai <i>event</i> “Fresh 5k” melalui publisitas Bandar Djakarta Surabaya	74
IV.4.1.1. Jenis Kelamin Responden dengan Tingkat Pengetahuan	74
IV.4.1.2. Usia Responden dengan Tingkat Pengetahuan	76
IV.4.1.3. Pekerjaan Responden dengan Tingkat Pengetahuan	78
BAB V PENUTUP	81
V.1. Kesimpulan	81
V.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

IV.1. Hasil Uji Validasi Kuisioner Pengetahuan	49
IV.2. Hasil Uji Reabilitas Kuisioner Pengetahuan Produk, Pengetahuan Merk dan Citra, Pengetahuan Harga dan Pengetahuan Pembelian	51
IV.3. Jenis Kelamin Responden.....	52
IV.4. Usia Responden	53
IV. 5. Pekerjaan Responden.....	54
IV.6. Pernah tahu publisitas <i>event</i> “Fresh 5k” Bandar Djakarta Surabaya	56
IV.7. Pilihan Perangkat Media.....	57
IV.8. Pengetahuan produk <i>event</i> “Fresh 5k” Bandar Djakarta Surabaya	61
IV.9. Pengetahuan responden mengenai merk dan citra <i>event</i> “Fresh 5k” Bandar Djakarta Surabaya	64
IV.10. Pengetahuan harga <i>event</i> “Fresh 5k” Bandar Djakarta Surabaya	66
IV.11. Pengetahuan pembelian <i>event</i> “Fresh 5k” Bandar Djakarta Surabaya.	69
IV.12. Deskripsi Hasil Indikator Tingkat Pengetahuan	72
IV.13. Deskripsi Hasil Akhir Tingkat Pengetahuan	73
IV.14. Jenis Kelamin Responden dan Tingkat Pengetahuan	75
IV.15. Usia Responden dan Tingkat Pengetahuan.....	76
IV.16. Pekerjaan Responden dan Tingkat Pengetahuan	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Media publisitas melalui brosur.....	6
Gambar I.2. Media publisitas melalui <i>Instagram</i>	7
Gambar VI.1. Logo Bandar Djakarta Surabaya	45
Gambar VI.2. Media Publisitas melalui <i>Facebook</i>	47

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1.1. Model Komunikasi	11
Bagan II.1.4.1. Jenis-jenis Publisitas	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisioner.....	86
Lampiran 2: Coding Identitas Responden.....	92
Lampiran 3: Coding Pertanyaan Saringan	100
Lampiran 4: Coding Pertanyaan Kuisioner.....	108
Lampiran 5: Uji Validitas	117
Lampiran 6: Uji Reabilitas.....	119
Lampiran 7: Output SPSS- Karakteristik Identitas Responden	120
Lampiran 8: Output SPSS- Pertanyaan Saringan Responden	121
Lampiran 9: Output SPSS- Tingkat Pengetahuan Responden	123
Lampiran 10: Output SPSS- Tabulasi Silang Identitas Responden dan Tingkat Pengetahuann	127
Lampiran 11: Tabel R Korelasi Pearson.....	130
Lampiran 12: Dokumentasi Peneliti	131

ABSTRAK

Valencia Prisma 1423014025. *Tingkat Pengetahuan Pengunjung mengenai Event “Fresh 5k” melalui Publisitas di Bandar Djakarta Surabaya.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat pengetahuan pengunjung mengenai *event* “Fresh 5k” melalui publisitas di Bandar Djakarta Surabaya. Alasan penelitian ini dilakukan karena ingin mengetahui tinggi atau rendahnya tingkat pengetahuan pengunjung mengenai *event* “Fresh 5k” dari terpaan publisitas baik dari media sosial seperti *Instagram*, *Facebook* dan *Whatsapp* maupun media cetak seperti *brosur*.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah model komunikasi Laswell yang menjabarkan serangkaian pertanyaan “*who?*” yang merupakan sumber/komunikator, lalu “*says what?*” yang merupakan pesan, selanjutnya “*in which channel?*” yang merupakan media atau saluran apa yang digunakan untuk menyampaikan pesan, lalu “*to whom?*” yang merupakan penerima pesan atau komunikannya, dan terakhir “*with what effect?*” yang merupakan pengaruh atau efek apa yang ditimbulkan dari proses komunikasi secara keseluruhan. Efek yang didapat dari model ini salah satunya adalah efek kognitif berupa pengetahuan tinggi, sedang, atau rendah. Pemilihan lokasi berdasarkan data yang diperoleh merupakan pengunjung yang datang ke *event* “Fresh 5k”. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Peneliti mengumpulkan data menggunakan kuisioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan tingkat pengetahuan pengunjung mengenai *event* “Fresh 5k” melalui publisitas adalah tinggi. Tingkat pengetahuan yang paling tinggi adalah pengetahuan harga, jenis kelamin laki-laki, usia 15-29 tahun dan pekerjaan pegawai/karyawan.

Kata Kunci: Tingkat Pengetahuan, publisitas, Bandar Djakarta Surabaya.

ABSTRACT

Valencia Prisma 1423014025. *Tingkat Pengetahuan Pengunjung mengenai Event “Fresh 5k” melalui Publisitas di Bandar Djakarta Surabaya.*

This study attempts to see how the knowledge about the visitors “Fresh 5k” through publicity in Bandar Djakarta Surabaya. The research was carried out because of want to know high or low level of knowledge about the visitors “Fresh 5k” of publicity better than double digit social media as instagram, facebook and whatsapp and print as brochures.

The theory used in this research is the model of Laswell communication that describes a series of "who?" is the source / communicator, then "Says what?" is the message, then "in which channel?" is what media or channel is used for convey the message, then "to whom?" who is the recipient of the message or the communicant, and lastly "with what effect?" is the effect or effect of the whole communication process. Effects derived from this model one of them is the cognitive effects of knowledge high, medium, or low. Location selection based on the data obtained is the visitors who come to the event "Fresh 5k". This research is a descriptive quantitative research. Researchers collected data using questionnaires.

The result of this study indicate the level of knowledge of visitors about the event “Fresh 5k” through is high. The knowledge the highest price is knowledge, the male sex, age 15-29 years and work civil servant and employees.

Keywords: Level of knowledge, publicity, Bandar Djakarta Surabaya.